NAGOMI 香りで、世界を、NAGOませる。

やっぱり香南市がえい！香南市魅力発掘プロジェクト（香南市・FLASPO）応募企画書［公開用］

企画内容

① 香南市のどんな魅力に注目したか、選んだ理由と合わせて教えてください

私が注目したのはみかんです。とりわけ山北みかんは、［居住地に関する記述を省略］でも聞いたことがあるほど、名の知れたみかんです。しかし、そんなみかん産業が、衰退の危機にあると知りました。農地の放棄が進む中、香り高くジューシーなみかんを残していきたいと考えたためです。

② その魅力をもとに、若者が「関わってみたい」と思える企画・コンテンツを提案してください私が提案するのは、みかんの「香り」をふるさと納税で発信するしくみづくり「NAGOMI」です。

・目的： 近年若者に注目されている「匂い」の分野で香り高さが強みである、香南のみかんを利用したフレグランスを制作する。ふるさと納税での本中に発信し、若者にアプローチする。また、将来はオフィスなどビジネスの場や、空港などにも設置し、インバウンド旅行客にも販売する。

・ターゲット： 日本国内の若者。将来的には、対ビジネス、また外国人観光客にも販売し経済性を向上させる。

・企画概要：柑橘類のフレグランスには、ポジティブ効果が証明されている。香りの高い香南のみかんを、フレグランスとして活用・製造していく。できたものをふるさと網税で日本全国に流通させていく。

経済性向上のために、その後は、「みかんで空間をデザインするまち・香南市」として、フレグランスをホテル、オフィス、空港など、公共の場に向けて販売する。また、インバウンド観光客に販売し、世界シェアを担う。

③ 具体的な企画の行程・実施イメージを教えてください

今年度中にMVP作成を実施する。テストマーケティングを行い、実証実験を行った後、現場の農家さんと相談、制作にとりかかる。その後、ふるさと納税の商品として提案し、流通を実現させる。

④ そのアイデアをどうやって若者に届けるか、発信方法・広め方を教えてください

発信方法について、大まかには準備段階のファンディングでの発信、ふるさと納税、そしてモノを設置す

ることでの発信の3つで広めていく。

準備段階のファンディングでの発信では、Campfireさんなどに掲載し、各種SNSでのシェアを実施する。また、ふるさと納税では、実際にふるさと納税サイトにて掲載される。これらはネット上での発信である。これに対し、モノを設置することは実際に香りでプロモーションできる。公共の場でみかんのなごみを直接モノが不特定多数に発信する。

⑤ あなたの企画に参加した若者は、どのように香南市への興味・関わりが変化すると思いますか

・参加前： みかんが有名で、いい場所ではあるものの、ブランドみかん自体はほかにもある。耕作放棄地も増えている現状がある。香南市の魅力が最大限に伝わりきってはおらず、まだまだ良さを引き出せる。

・参加中： 香南市にお金を流すしくみが整備されるとともに、香南のみかんの香りがいっそう魅力的に感じられる。モノとして購入すれば、生活に香南が自然と溶け込む状況を整備できる。

・参加後： 香南の経済性と、発信性、人的持続性が向上し、地方創生に寄与できる。農地は、利益が

見込まれれば消滅を防ぐことができ、担い手が集まるまちを育むことができる。
⑥ 1泊2日のフィールドワークでは、どこを訪問して何を確かめたいですか
みかん農家さんに、実際にヒアリングしたい。農業放棄地が実際にどれほどあるのか、またフレグランスを作ることに賛同してくださるかなど、実際に確認していきたい。
⑦その他、工夫した点、補足となる資料・スライドなどがあれば記入・添付してください

さい
私たちは、岐阜大学起業部のチームで、香南市のみかんがもっと売れる仕組みを、本気で考えてきました。考えただけで終わらせず、実行するだけの熱量があります。私たちのアイデアを、ぜひ現地で発表し、社会実装したい。そのために、実際に何日も
３人で考え、ようやく納得できるアイデアが見つかりました。実現しなければもったいないとさえ思っています。
必ず、よりよい香南市を作ろうと思っています。ご検討をお願いします！！！

※応募内容のうち、氏名・住所・出身地などの個人情報、アンケート回答、図表・添付資料、外部リンクを除いて掲載しています。企画書の著作権は考案者に帰属します。