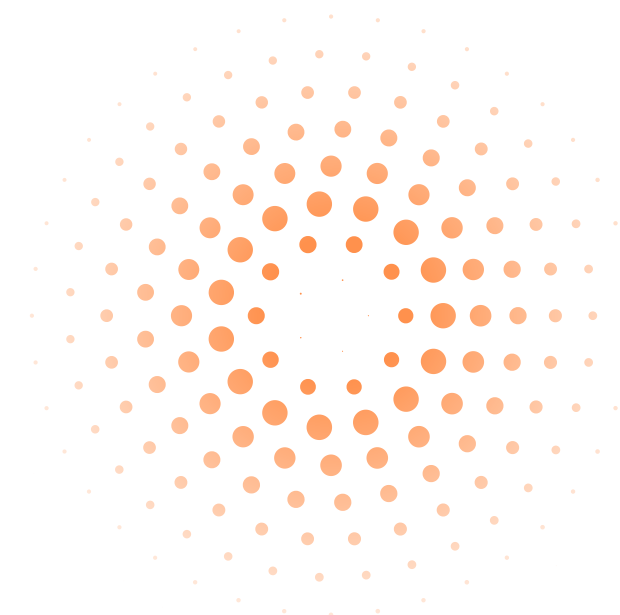


八食センター 右腕インターン 報告 & 提案書



折原知晟

期間：2030年11月20日(木)～11月25日(火)

受け入れ先
サービスエイト様

1 コンテストで投稿したアイデア

体験談とインタビュー（課題）



青森県

- 若者人口が減少し、交流機会が少ない
- 夜に若者が集まるイベント・場が限られている
- 合コン・街コン文化が弱く、新しい企画が求められている
- 他県と比べても“若い世代同士の出会い”が少ないという声が多い

夜の八食センター
賞し切り大合コン

迷っていても、始まらない

晩食時

はちコン



多くの出店もきます！

七輪セットをご用意あります

ピコ太郎さんも登場！

参加費

男性 6000¥
女性 3000¥

参加条件
二十歳以上の独身男女

ご予約は
こちら

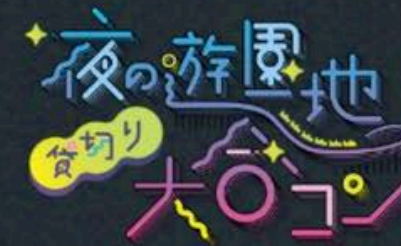
レンタル品

テント	6,900円
タープ	4,900円
テーブル	3,000円
チェアセット	2,000円
キッチンセット	1,000円
焚き火台	1,000円

アクセス

地図

日本各地の 遊園地で開催中!



2 右腕インターン体験報告

活動概要

地酒本店八食酒屋の 課題発見と改善提案

店舗の現場同行を通じて、店内の動線、POPの配置、商品棚の見せ方、ECサイトの運用状況、試飲スペースの機能などを観察し、スタッフの方々から業務の裏側や日々感じている課題を丁寧にヒアリング



3 インターンでの気づき

ECサイトの運用と課題点について

- 商品写真・説明が統一されておらず、魅力が伝わりにくい
 - 価格の並び替えや、カテゴリーもわかりづらい
 - ブランドストーリーが弱く、店舗の魅力が十分に伝わらない
- etc.

プロセス

1日目

2日目

3日目

4日目

現場リサーチ

八食センターに初めてきてみた時の客観的なことと、現場の販売側の両方の声を聞きました。

課題点の洗い出し

現状の課題点を丁寧に確認しました。

改善と作成

1日目と2日目の成果をもとにWebサイトの作成に取り掛かる。

完成

主に感じた課題

01

POPの配置

アピールポイントや特徴
が文章で書かれており、
統一感が感じられない

BY純菜さん

02

ECサイトの運用状況

視覚的情報量が多く、一般
客からの利用が少なく、魅
力が伝わり切ってない。

03

立ち飲み屋の活用

立ち飲み屋さんの客導線がわか
りづらく、レジに行くまで付け
ないなどの問題点があります。



4 新たな企業への提案アイデア

改善点

- 情報整理
- 魅力の見せ方を統一
- 試飲スペースの強みを強調
- 厳選3本で選びやすさを提供
- コラムで価値を伝える
- ECの負担軽減（全部載せない方式）
- スマホに強いUI
- 写真の統一と世界観づくり



<https://tan891865.studio.site/>

質問

Q

具体的な実施頻度や運用方法は？

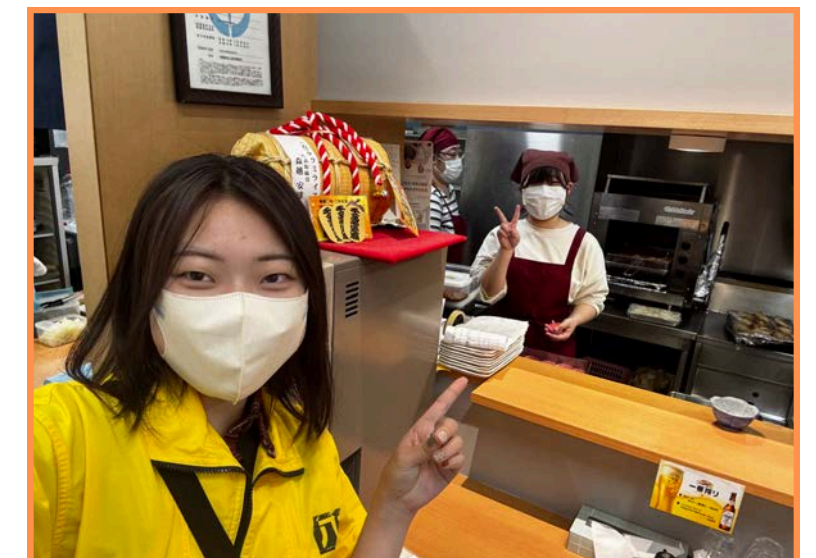
イベント自体は年に2回ほどで行い、イベント当日の夜はバス会社と連携して、お酒お飲んでも公共交通機関で帰れるようにする。

Q

八食センターにとってのやるメリットは？

若者が集まり、そこで出会いが生まれることで、より地域に根付いた運用が可能になると考えられます。また、青森県でさらに知名度を広げることができると考えてます。

これまでの様子



Thank
You

