

人と思いをつなぐ八食センター

---

徳澤未桜  
協同組合八食センター

- 1 コンテストで投稿したアイデア
  - 2 右腕インターン体験報告
  - 3 インターンでの気づき
  - 4 新たな企業への提案アイデア
  - 5 達成ロードマップ
- ＋おまけ

# コンテストで投稿した アイデア

---

応募時に考えた「若者が訪れたいくなる八食センター」のためのアイデアを、  
応募時の文章、またはスライドで簡潔に掲載してください。

## 八食青春プロジェクト



### 『八食センターを青春の続く場所として位置付けたい』

ターゲット：比較的八食センターの近くに住む若者  
3時間程度で訪れることができる若者



最近、SNSを中心に注目されていると感じる  
「思い出を形に残す体験」や「時間を超えたつながり」  
を頭に入れたうえで3つ提案しました

### ①「八食青春パス」の発行

表面…QRコードを添付  
LINEアプリへアクセスできるようにして、**八食センターに訪れた5年後に通知が届く仕組み**を導入  
裏面…ポイントカード等  
思い出の品に！

### ②「青春バトンチケット」の配布

**後輩や知り合いに託す用**の割引チケット  
受け取った人も使うことができ、  
再訪へのきっかけづくりにも

### ③デジタル写真スポットの設置

プリクラのように背景を変えて青森らしい  
写真を大人数で撮影できるスポット

「**楽しむ・記憶に残る・また行きたくなる**」循環  
誰かに思わず伝えたくなる**青春の場所**へ

# 右腕インターン体験報告

---

インターン期間中の移動経路、訪問場所、体験した業務など  
大まかなスケジュールをまとめてください。



1日目～2日目

### ●八食センターを知る（地元目線）→ 課題を見出す

動画視聴、館内散策、店舗の方へヒアリング、  
小学生の社会科見学同行





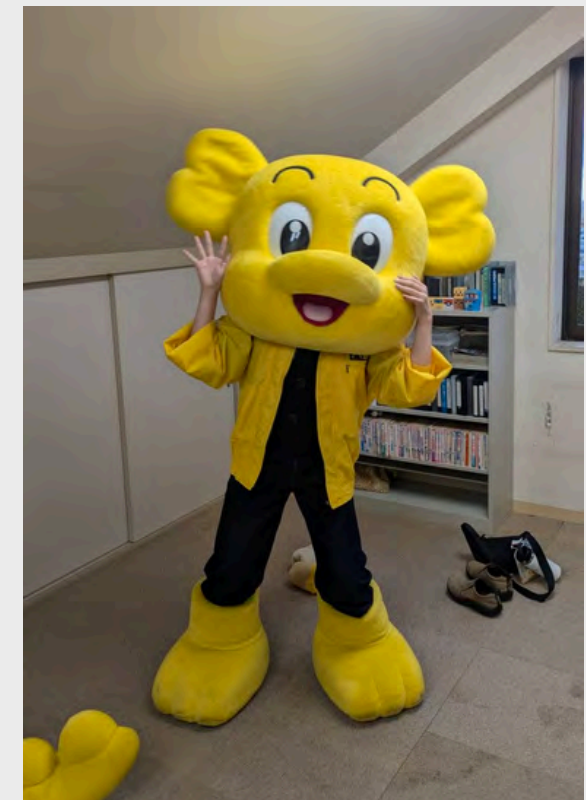
## 2. 右腕インターン体験報告

3日目～5日目

● 4 5 周年イベントの手伝い → アイデアの話し合い [3人]

● 課題解決案、提案策のまとめ

お客様とのコミュニケーションを重視





## 2. 右腕インターン体験報告

最終目

### ●成果発表



競り・朝市・懇親会などその他たくさん！！





# インターンでの気づき

---

現場での社長インタビュー、対話や業務体験を通じて感じた、企業の強みや課題、驚きや発見など、自分なりの気づきを整理してまとめてください。

## 強み ①地元のお客様を大切にする姿勢

普段から支えてくれるお客様がいる土台の強さ

## ②県内（市外）からの来訪者の多さ

県内マーケティングの伸びしろ大

## ④家族連れのお客様への可能性

家族連れのお客様がいると一気に雰囲気明るく！

子供につられて周りの大人も笑顔に→食のテーマパークとしての魅力

一方で、子供の遊び場はあるが家族全員が楽しめる環境は△  
何かしらのサポート体制が欲しいところ



## 課題

### ① 日常使いのハードルが高い

新たな来店機会、客単価を上げることのできる商品の企画が必要

### ② 店舗の場所、違いの分かりづらさ

マップ・パンフレットの視認性がかなり弱い→楽しさが半減している

### ③ SNSの活用（特に反応）

公式SNSの存在の認知・ファン作りのため  
若者の来訪につながる可能性も

現在のインスタの投稿◎

定期的に上げる投稿内容があってもいいかも（旬の魚など）





# 新たな企業への提案アイデア

---

インターンの経験を踏まえ、元のアイデアをベースに改善した  
八食センターの魅力向上につながる提案、または、インターン参加した企業へ  
向けた新しい若者向け提案を具体的に記載してください。

## 1. 提出案の改訂版

ターゲット：学生メインの若者→スマートフォンを(問題なく)利用できる方

### OLINE公式アカウントの活用



「八食青春パス」で当初提案していた来店5年後に通知が来るシステムを運営

+

イベント開催等の通知（希望者）

お客様に話を聞いた際、イベントをチラシで見たor当日知ったの二択が多く  
新たな宣伝効果としても期待します！

## 1. 提出案の改訂版

前述した、LINE公式アカウントの活用により、

課題① 日常使いのハードルが高い      ことの対応策も模索したい

### ○想いを繋ぐ紹介チケット

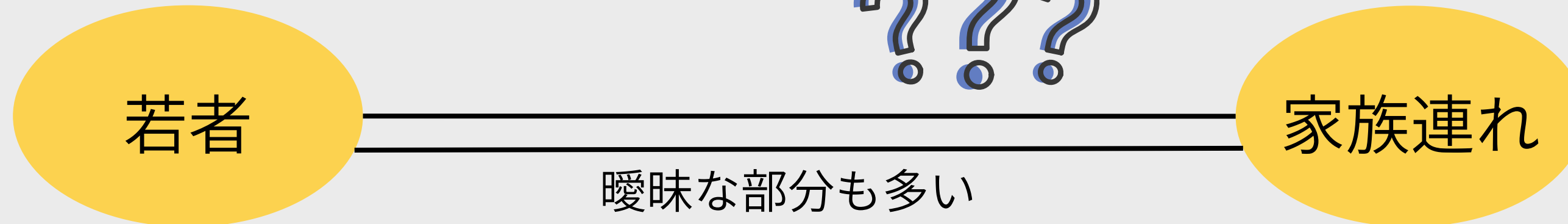


当初「青春バトンチケット」として提案したもの→「思い出バトンチケット」

来訪経験を個人で完結させず、他者に引き継いでもらう

誰かに伝えたい経験ができる食のテーマパークとしてのブランド価値  
と地元の安心感の両立を狙うための提案

## 1. 提出案の改訂版



### → 誰かに伝えたい なる という面は変わらず

この提案は比較的若い人が対象に思えるが、実際は体験を通して家族や次の世代へ  
八食センターを紹介する入り口になることを目指しています。

思い出バトンチケット…後輩や友達だけでなく「家族を誘う」理由にも  
LINE…来報後も「家族でつかえる情報」をゆるく受け取れる

世代を超えてつなぐ思い出の場所



## 2. 課題を改善するための提案

### 提案① 新たな館内マップ（館内提示）、スタンド用POP作成

○かなり分かりづらく、小さい館内MAP(北広場スタンド横etc.)

↓ ホームページ

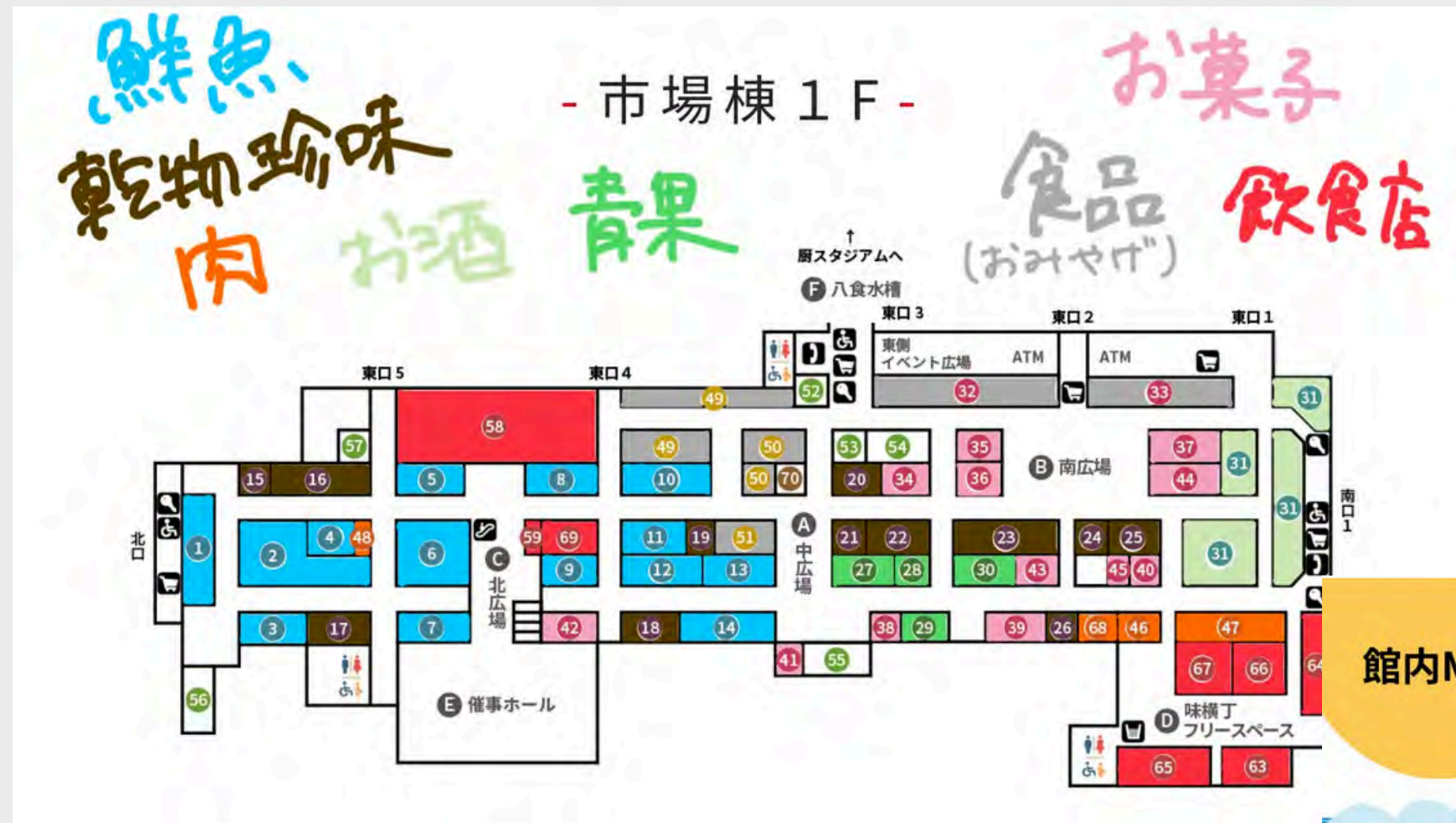


鮮魚・乾物などの色分けが分かりやすい  
→ 店アイコン無しの色ベタ塗りのものを設置

○スタンドを目立たせるPOP  
今あるものをより活用したい、次のページ

## 4. 新たな企業への提案アイデア

### 提案① 新たな館内マップ（館内提示）、スタンド用POP作成



←もっと簡易版



## 2. 課題を改善するための提案

### 提案② お客様のSNS投稿に対してコミュニケーションをとる

事務局の方の声「フォロワーを増やしたい」「公式SNSの存在を人がたくさんいると思う」  
ファン作りの一環にも貢献すると考える

【一例】 .....

○SNSチェックday 木曜日12:00～13:00 時間帯を決める

定休日(水曜日)の翌日で区切りが良い、疲れてきた平日のランチタイム時

○いいね、コメント

「ご来店ありがとうございました！またのお越しをお待ちしております🐟」など



### 提案② お客様のSNS投稿に対してコミュニケーションをとる

- 反応する例 お店をタグ付けしてる・写真付きでポジティブな内容・来店報告
- 反応しない投稿例 批判的・グレーなコメント・個人名が出ているような投稿  
・他店との比較で複雑になりそうな場合

自身のInstagramでいただいた反応↓

#### ○投稿の探し方


- ・メンションされている投稿（通知チェック）
- ・位置情報（店舗名でタグ付けされた投稿）
- ・八食センター、#八食センター





### 3. 協同組合八食センターから頂いた課題 (店舗との情報伝達)に対する提案

[現状]紙での個別配布→できる限りデジタル化(LINEオープンチャット)へ移行

	メリット	デメリット
紙	どの世代でも対応可能	効率が悪い なくすと見返せない
	時間、労力、資源の削減	紙でやり取りする店舗との連携 慣れるまでのサポート

### <店舗との情報伝達について>

<https://openchat-jp.line.me/other/contactnetwork>

上のリンクを見ると分かりやすいのですが↓（コピペして検索お願いします）

- 無料
- 作成が簡単
- 見れる人を制限できる
- メンバー招待をQRコードで行える
- ...LINEのように1人ずつ追加する必要なし
- 普段のプロフィールと別の設定ができる
- ...個人のアカウントで店舗名に変更可能

「紙でのお知らせを継続したい」  
「電子機器を利用(変更)してもよい」  
アンケートを取る

今までと同様に資料を作り、  
後者には画像としてオープン  
チャット上に送ればOK

# 提案を実行につなげるためのロードマップ



インターンで見た現場を踏まえ、「実行できる形」に落とし込むため、段階的なロードマップとして整理しました



## 今日！今すぐ！はじめの一步

オープンチャットを作成してみる  
OC

SNS反応ルール  
話し合い、文章化

既存マップ  
改善点の洗い出し

LINE公式の再稼働(イベント告知)

### 1ヶ月～3ヶ月

LINEで月1配信

登録を促す！

新マップ・POPの仮設置

OCを数店舗で導入  
(事務局が慣れるため)

SNSチェックdayを試行

### 1年後（将来）

マップ・POPの全館統一

程よく迷う楽しい店内に

店舗と事務局の信頼関係強化

ボタンチケット×再訪データの活用





## 八食にしかない価値

八食センターは地元の子供から観光客まで楽しめる、  
知らなかった話を直接聞ける対面販売の良さ・人の温かさ など  
他にはない強みを既にたくさんもっている素晴らしい施設

**だからこそ、その魅力が平日の来訪や利用の広がりにつながりきっていない現状  
が非常にもったいないと感じました。**

今回の私たちの提案が、八食センターがよりたくさんの人に愛される場所になる  
きっかけになれば幸いです。本当にありがとうございました。

**八食センターのことが、心から大好きです！！**