

選ぶ楽しさと見つける確信を提供する

佐々木純菜
八食サービスエイト様

- 1 コンテストで投稿したアイデア**
- 2 右腕インターン体験報告**
- 3 インターンでの気づき**
- 4 新たな企業への提案アイデア**

コンテストで投稿した アイデア

応募時に考えた「若者が訪れたくなる八食センター」のためのアイデアを、
応募時の文章、またはスライドで簡潔に掲載してください。

1.コンテストで投稿した アイデア

・トレンド共創アレンジ制度

市場の食材や商品を使い、若者がアレンジメニューや商品デザインを提案。優秀作は市場公認として展示・販売することで、伝統×トレンドを形にする。

・知恵×デザイン雑貨

市場の知識・素材を活かした雑貨やパッケージを店主と若者が共同開発。タグやQRコードで背景やストーリーなどを紹介し、それを自分の暮らしに活かせる学びとして持ち帰ることができるようとする。

・体験型八食トレンドマップ

既存の市場マップに加え、映えスポット・職人の名言・体験ポイントなどを掲載した、若者視点の体験型マップを導入。スタンプ集めやミッションなどの要素で市場全体を巡る工夫を加え、マップを見る案内から関わるきっかけへと進化させる。

右腕インターン体験報告

インターン期間中の移動経路、訪問場所、体験した業務など
大まかなスケジュールをまとめてください。

2. 右腕インターン体験報告

活動場所:八食センターサービスエイト、地酒本店八食酒屋様

主な活動内容:売り場の視察、従業員さんへのヒアリング

目標:新規顧客獲得のための売り場改善の考案

インターンでの気づき

現場での社長インタビュー、対話や業務体験を通じて感じた、企業の強みや課題、驚きや発見など、自分なりの気づきを整理してまとめてください。

強み: 県内でもトップクラスの品揃え

課題: ①新規客が迷う店舗構造

- ・入口が複数で「正面」が存在せず、推しが目立ちにくい

- ②POPで魅力が十分に伝わり切っていない

- ・全体の統一感が無く、情報量が多く感じてしまう

気づき：強みである種類の豊富が「ごちゃつき」になっているのではないか

POPを活かしきれていないのではないか

初心者（贈り物目的）

目的：喜ばれたい、外したくない

行動：POPは見るけど結局店員さんに聞く

ニーズ：

- 無難で美味しいもの
- 贈り物にふさわしい見た目
- “青森らしさ”がある商品
- 「用途別のおすすめ」が欲しい

常連（自分用・こだわり）

目的：新しい銘柄に出会いたい／限定品が欲しい

行動：POPは軽く見るが、基本は直感と知識

ニーズ：

- 季節酒・限定酒
 - 個性の強い味
 - 蔵ごとの違い
 - 自分の好みに合う“推し”を探す

新たな企業への提案アイデア

インターンの経験を踏まえ、元のアイデアをベースに改善した
八食センターの魅力向上につながる提案、または、インターン参加した企業へ向
けた新しい若者向け提案を具体的に記載してください。

4. 新たな企業への提案アイデア

棚そのものを動かしたり棚の中(ブランド整理)をしたりするのではなく、棚の外(入口～棚手前)を改善する

→大型ポスターの設置

売り場全体に統一感を持たせる

→商品popの統一化

大型ポスター案

八食酒屋へようこそ！

テーマ：選ぶ楽しさと見つける確信を提供する



【迷子にならない！】あなたの目的は？

お客様の目的に2つのゾーンに分けました。まずはどちらへ向かいますか？

ゾーンA：はじめて/贈り物コーナー

「失敗したくない」「無難で美味しいものが欲しい」
贈り物、お土産、観光客の方に最適！定番の味を
確信をもって選べます。

左手・定番棚へ



★この棚のPOPは【用途別おすすめ】と【味チャート】に注目！

ゾーンB：こだわり/限定品コーナー

「新しい銘柄に挑戦したい」「季節限定のレア酒が
欲しい」
常連様や、個性的な一本を探している方に！

右奥・特設棚へ



★この棚のPOPは【今月限定！】と【蔵元のこだわり】に注目！

迷ったら、すぐにお声がけください！

知識のある定員に聞けるのが、八食酒屋の強みです。

立ち飲みコーナーで利き酒！

買って帰る前に「試飲」できます！

八食センターの新鮮な海産物と一緒に、青森の地酒を一杯からお気軽に
楽しめます。



今月イチの隠れた名酒をこっそり教えます♪

立ち飲みコーナーは右手奥へ→

個別POP案

陸奥八仙 ISARIBI 特別純米

味わい	淡麗		濃醇
甘 辛	甘口		辛口
香 り	穏やか		華やか
酸 味	弱い		強い



すっきりとした味わいが癖になる♪

陸奥八仙 ピンクラベル 吟醸

味わい	淡麗		濃醇
甘 辛	甘口		辛口
香 り	穏やか		華やか
酸 味	弱い		強い



フルーティーな香りが特徴♪