

ウォーキングプラネット

今宏彰

協同組合八食センター様

- 1 コンテストで投稿したアイデア
- 2 右腕インターン体験報告
- 3 インターンでの気づき
- 4 新たな企業への提案アイデア

コンテストで投稿した アイデア

購入だけではなく「体験型」にすることで若者の導入を図る

ウォーキング プラネット

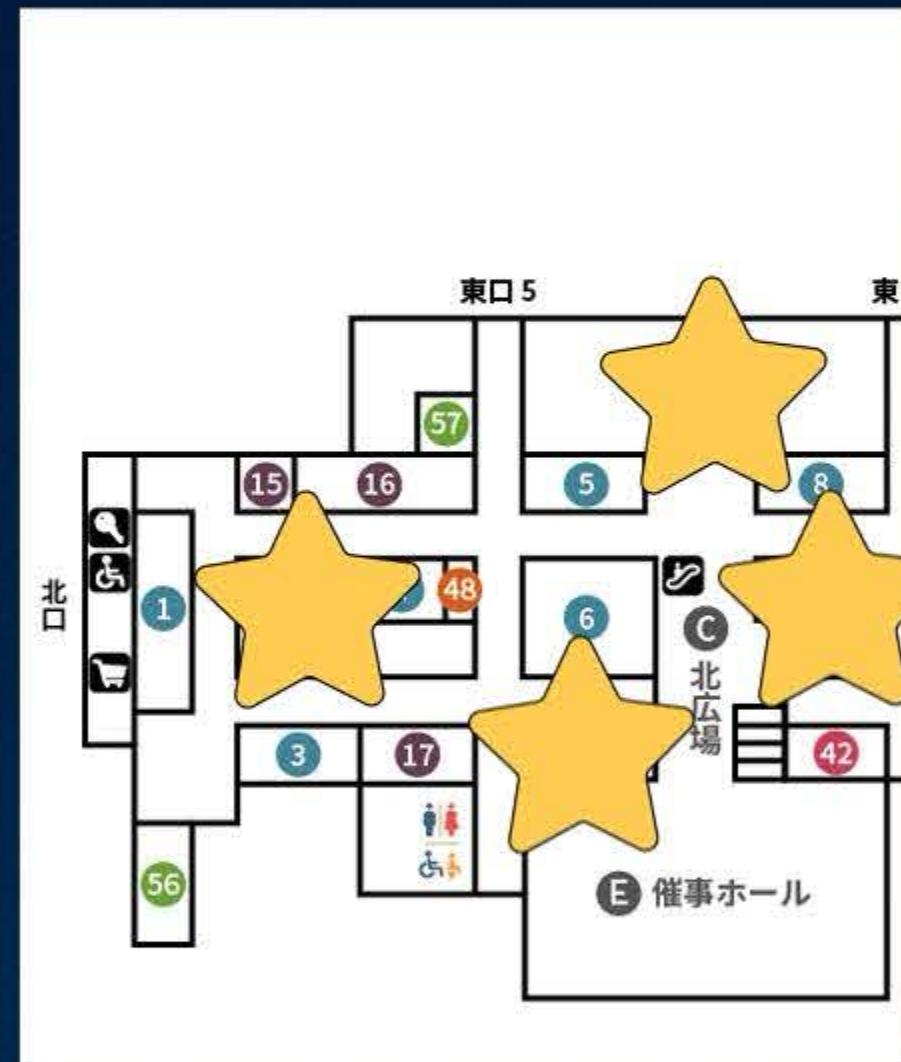
ハ食センターの中でQRコードをスキャンし
完成した星座に命名し共有する新感覚スタンプラリー

1. QRコードをスキャン



QRコードを見つけてスキャン！
ハ食センターの隅々まで
効率良く周ってほしい！

2. マップに星が！？



スキャンした場所に☆が出現！
星を全て集めると
星にランダムに線が引かさる！

3. 命名して発信！



ヒレ座？



ウォーキング プラネット

若者が普段通り過ぎてしまうような郷土料理を
QRコードをスキャンすることで興味を持ってくれるように

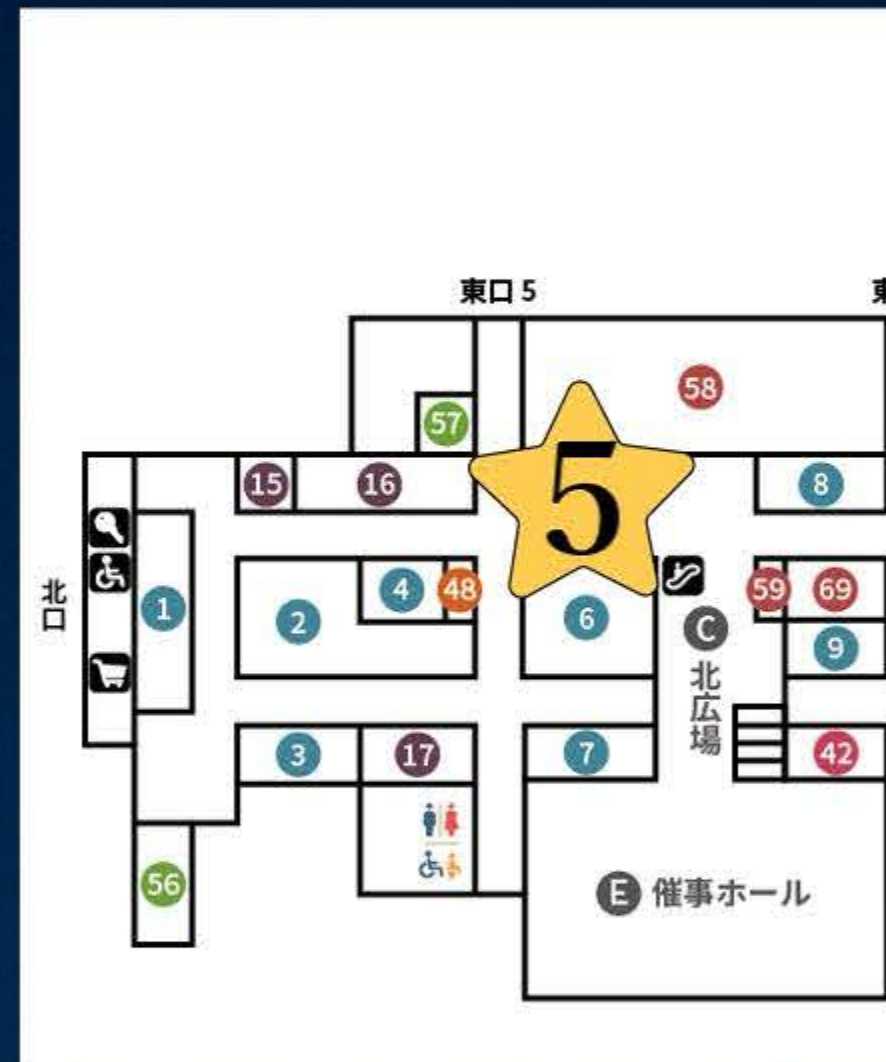
1. QRコードをスキャンした後

なるほど...
美味しそう



QRコードが置いてあるお店の
名産品がスマホ上に出てくる！
興味を持ってくれるきっかけに！

2. 利便性の面でも！



ただのスタンプラリーではなく
(5番に行きたいんだけどなあ)
という方へ**ナビができる！**

3. ご褒美はお土産！



今週の星座王TOP10に
輝いた方へお土産セットを
贈呈！新規顧客が増える！

インターン中の業務内容

- 会場設営、片付け
- チームのアイデアをスライドにまとめる
- ヒアリングしたイメージを基に根拠のある
施策案を立てた



八食センターの強み

- 無料イベントの開催頻度の多さ
→地元へ還元する姿勢に感銘を受けた
- お土産探しに困らない！
→多種多様な商品が分かりやすく置かれている



八食センターの課題

- 子連れのお客様が大変そう
→ 小さなお子様を気に掛けながらお買い物は大変...
- ベビーカーで通路が塞がれてしまう...
→ 仕方のないことですが、改善案があります！



課題の改善案

- 子連れのお客様が大変そう

→くりやランドを託児所風として売り出す！

従来の様に「屋内で外遊びをしよう」のコンセプトはそのままに、用途を広げることでお子様連れでも八食センターを楽しめる！



新たな企業への提案アイデア

インターンの経験を踏まえ、元のアイデアをベースに改善した
八食センターの魅力向上につながる提案、または、インターン参加した企業
へ向けた新しい若者向け提案を具体的に記載してください。

01

概要

自分で具材を選び、串打ちをして
オリジナルの串を作る体験をさせたい！
七輪との親和性 

ターゲット

- ・ご家族で来た方
お子様もお手伝いができる！
(串打ちは安全&ひっくり返すのが簡単！)
- ・SNSで発信・共有を日常的にする方
色鮮やかな串は映える！





他にも

マシュマロのような甘味も
串なら七輪でも焼くことができる！
今までになかった味わいを！

新規開拓

- ・各店舗の商品の固定化が課題だった
→串に合う具材を仕入れてみよう！
串打ち用にカットすれば売れるかも？

七輪村の新たな魅力を！

まとめ

低コストで実現しやすく

みんなでも楽しめるイベント！

八食センターのさらなる発展を！